

まとめ

1 情報の重要性

携帯電話やパーソナルコンピュータでメールや情報検索が可能なのは、発達した情報通信ネットワークによる。テレビ画面の番組表から番組予約ができたり、駅で電車の到着が正確に表示されるのも、高度な情報技術による。便利な情報社会であるが、小さなミスでデータが消失したり、機器の故障などで大規模な混乱を招いたり思わぬトラブルが発生する可能性もある。私たちは情報通信ネットワークや情報技術を正しく理解する必要がある。

2 情報とメディア

①情報とその役割

人物・もの・出来事などの知識を情報という。知識が増えることはたいせつで、より正確な意思決定が可能になる。

②情報の性質

情報はもの(物体)でない。

情報は表現・記述されて人が理解できるようになる。

デジタル情報は簡単に持ち出せ流出も速い性質がある。

③メディアの種類

●記録メディア 情報を記録するものをメディア(記録メディア)とよぶ。

→デジタルデータを記録するメディアの例 半導体メディア(メモ리카ード)、光学メディア(CD、DVD)、磁気メディア(ハードディスク)など。

→アナログデータを記録するメディアの例 紙(印刷物)、音楽のレコード盤、録音用の磁気テープなど。

●通信メディア テレビ、電話、手紙、ちらしなど情報を伝える手段もメディア(通信メディア)とよばれる。

④マスメディア

新聞やテレビをさすことが多い。記事や番組として伝えられる情報やその組織を含めてメディアとよぶ。

3 情報の受信者として

①情報の正しさ

意思決定をおこなうとき、情報が間違っていれば結論も間違ってしまうので、注意が必要である。

②誤った情報

●うそ うそをつくとは、わざと誤った情報を相手に与え、間違った判断や決定をおこなわせること。

→マスメディアの捏造もこれと同じである。

→間違った判断をしたうわさを発信して他人に迷惑をかけることも同じである。

受け取った情報の信憑性に注意し正しい情報を伝えることをこころがける必要がある。

③表現による印象

同じ内容でも肯定的な面を強調するか否定的な面を強調するか、またどちらを先に説明するかにより、相手に与える印象を操作することが可能となってしまう。

④メディアリテラシー

発信者の意図を理解したうえで、情報を適切に利用する能力をさす。多くの情報を鵜呑みにしないで、適切に判断できることが必要である。

4 情報の発信者として

①情報発信することの意味

発信した情報は、発信者の意図と違った受け取られ方をされ、人を傷つけたりトラブルを発生したりすることもある。他人のプライバシーを漏洩したような情報発信は、拡散しコントロールできなくなり、相手に迷惑をかけることになる。

→どんな情報を発信するか考え、適切な表現を使うことがたいせつである。

②こころを傷つける

ブログに悪口を書きこんだりすると、相手のこころを傷つけた加害者となり名誉毀損で訴えられ、精神的苦痛などで損害賠償を払うことにもなる。

③実際に被害をあたえる

録画したテレビ番組を動画投稿サイトに公開したり、店の悪いイメージを持たせる写真などを投稿したりすると、会社や個人の権利の侵害、営業妨害になることもある。

④情報モラルの必要性

●情報モラル 情報社会でお互いが守るべきルールやマナーを情報モラルという。

→情報通信ネットワークの性質や、関連する法律の知識をもつことも、たいせつである。

チェック 次の各文が正しい場合には○、誤っている場合には×を答えなさい。(→解答 p.4)

- ① 携帯電話やパーソナルコンピュータで、メールをやりとりしたり情報検索ができたりするのは、発達した情報通信ネットワークによるものである。
- ② デジタル情報はいろいろな種類があるので、簡単にはもちだせず、また流出することもない。
- ③ デジタルデータを記録するものには、半導体メディア、光学メディア、磁気メディアなどがある。
- ④ 通信メディアとしては、テレビ、電話、手紙、ちらしなどがある。
- ⑤ 新聞やテレビは、マスメディアではない。
- ⑥ 収集した情報が間違っていると、意思決定するときに判断を間違えてしまい、危険な情報となってしまう。
- ⑦ うわさも情報なので、多くの人にそのまま伝達してあげるのが親切である。
- ⑧ 同じ内容の情報でも説明のしかたによって、与える印象を操作できる。
- ⑨ 発信者の意図を理解したうえで情報を適切に利用する能力を、メディアリテラシーとよぶ。
- ⑩ 間違っ て発信してしまった情報は、あとで回収し拡散しないようコントロールできる。
- ⑪ 悪口をブログに書きこんだ場合、加害者となり名誉毀損で訴えられる場合がある。
- ⑫ 録画したテレビ番組は、みんなが見られるように動画投稿サイトに公開すると便利なので、だれにも迷惑をかけることがない。
- ⑬ 情報モラルは、情報社会でお互いが守るべきルールやマナーである。